

Звіт про управління

1.1. Опис бізнесу. Цінності Компанії - філософія і принципи, якими Компанія керується у своїй діяльності. Стратегія.

ТОВ «Люстдорф» — сучасна динамічна компанія, один з найбільших виробників молочної продукції в Україні. ТОВ «Люстдорф» виготовляє понад 100 найменувань молочної продукції (молоко ультрапастеризоване, молоко пастеризоване, молоко для дитячого харчування, молочні коктейлі, вершки, сметана, кефір, ряжанка, йогурти) та рослинних напоїв і є власником 6-ти то відомих торгових марок: «На здоров'я», «Селянське», «Бурьонка», «Весела Бурьонка», «Смачно Шеф», «Ідеаль Немолоко». Високотехнологічне, модернізоване сучасними технічними засобами виробниче підприємство знаходиться в м. Іллінці Вінницької обл. і сертифіковане за стандартами управління якістю ДСТУ ISO 9001 та безпекою харчових продуктів ДСТУ ISO 22000.

Місія компанії: забезпечення споживачів високоякісною вітчизняною молочною продукцією для дітей та дорослих, усвідомлюючи свою соціальну відповідальність за здоров'я існуючого та майбутнього покоління.

Цінності компанії: 1. Стабільно висока якість продукції без компромісів. 2. Споживачі та їх потреби: ми дорожимо довірою наших споживачів, тому робимо все для того, щоб максимально забезпечити потреби споживачів в якісних, доступних та інноваційних продуктах.

1.3. **Стратегія компанії:** бути лідером в виробництві високоякісних молочних продуктів в Україні, динамічно розвиватись, виводити на ринок нові, інноваційні продукти, запроваджувати новітні технології.

1.4. Продукція ТОВ «Люстдорф» постачається у всі регіони України через високорозвинену мережу власної та партнерської дистрибуції. У 2017 році компанія отримала офіційний дозвіл на експорт у країни ЄС — і сьогодні вона постачає продукцію до більше 25-ти країн світу. Крім того, продукція «Люстдорф» сертифікована за стандартом «Халяль».

Понад 60% продаж компанії становить високоякісне ультрапастеризоване та пастеризоване молоко та вершки. Компанія динамічно нарощує продажі кисломолочної продукції, перша в Україні вивела на ринок унікальну лінійку безлактозної продукції та рослинних напоїв. Компанія є лідером в сегменті вершків, молочних коктейлів, рослинних напоїв, безлактозної продукції. За результатами діяльності компанії в 2020 році продукція ТОВ «Люстдорф» займає наступні частки ринку (дані компанії «ІнфАгро»):

18% - частка ринку в сегменті упакованого молока

11% – частка ринку цільномолочної продукції

5% - частка ринку кисломолочної продукції

4% - частка ринку масла

41% - частка ринку рослинних напоїв (дані компанії Nielsen)

2.2. Впродовж 2020 року компанії вдалось досягти значних результатів продаж кисломолочної продукції. Зокрема компанія зайняла 4 місце в Україні по продажах кефіру, кефір виробництва

«Люстдорф» отримав лідируючу позицію в м. Одеса. Приріст продаж безлактозної лінійки склав 55%. В 2020 році компанія вивела на ринок 18 нових продуктів, серед яких унікальні розробки для ринку рослинних напоїв, нові йогурти, нові запуски в безлактозній категорії продуктів. Також відбулась модернізація виробництва: закуплено нове технологічне обладнання для розширення виробничих потужностей компанії

4. Екологічні аспекти.

1. Компанія «Люстдорф» в серпні 2020 року продовжила успішну експлуатацію унікального комплексу очисних споруд для очистки промислових стоків. Інвестиції в даний проект склали 6,5 млн. дол. Проектна потужність комплексу складає 2 млн. л. промислових стоків за добу. В результаті очистки компанія отримує чисту воду, добрива та біогаз, який може використовувати для власних потреб виробництва. Аналогів даному комплексу нема серед молочних підприємств України.

2. На підприємстві встановлене високотехнологічне обладнання, яке працює з мінімальною кількістю виробничих відходів.

3. Підприємство при виробництві продукції на 90% використовує сучасну упаковку компанії «Тетра Пак», яка на 63% складається з рослинних матеріалів та 100% придатна для переробки. Картон, який присутній в даній упаковці має сертифікацію FSC, тобто містить деревину виключно з відновлювальних джерел.

4. Компанія «Люстдорф» має партнерські відносини з місцевою комунальною компанією «Добробуд», якій передаються виробничі відходи, з них після переробки виготовляють тротуарну плитку.

7. Дослідження та інновації .

В компанії «Люстдорф» інновації та дослідження відіграють значну роль. Впровадження інновацій відбувається постійно. Впродовж 2020 року були впроваджені на відділеннях дистрибуції новітні програми для логістики, в роботі нова надсучасна інноваційна програма для складського обліку, закуплений надсучасний транспорт для перевезення продукції з датчиками GPRS, встановлене сучасне обладнання для виробництва молока. Працівники компанії постійно слідкують за тенденціями ринку України, відслідковують міжнародні тренди, відвідують міжнародні виставки в пошуку ідей для нових продуктів. Саме така діяльність стала результатом запуску нових інноваційних продуктів: перших українських рослинних напоїв, безлактозних вершків, безлактозної ряжанки, суміші для приготування м'якого морозива та коктейлів. Значна частина досліджень припадає на роботу з споживачами: їх точка зору стосовно продуктів та торгових марок зміряється на фокус-групах, індивідуальних інтерв'ю, інтернет-анкетуванням.

10. Перспективи розвитку.

Основні зовнішніми загрози для компанії, які можуть вплинути на її діяльність:

- Нестабільність економічної ситуації в країні, що може спричинити зниження купівельної спроможності населення
- Кризові явища, спричинені пандемією COVID 19 -20.
- Ціновий демпінг недобросовісних конкурентів.
- Несприятлива кон'юнктура на сировинному ринку (зростання ціни сировину, зменшення поголів'я корів, не достатня кількість сировини високої якості).
- Активна експансія імпортої молочної продукції в Україну
Але, не зважаючи на всі загрози компанія має ряд сильних сторін

- Значний досвід роботи компанії на українському ринку (більше 23 років)
- Впевнена ринкова позиція компанії.
- Значний досвід роботи компанії на зовнішніх ринках (більше 10 років)
- Наявність декількох широко-відомих брендів в асортиментному портфелі компанії.
- Висока якість сировини та готової продукції.
- Високо-технологічна виробнича база компанії.
- Високо-кваліфікований персонал компанії.
- Активна маркетингова позиція компанії на ринку (введення інновацій, регулярна актуалізація асортиментного портфелю, системна маркетингова підтримка каналів збуту).
- Наявність власної розвинутої мережі торгівельних представництв по всій країні.

Тому компанія «Люстдорф» впевнено дивиться в майбутнє і бачить наступні перспективи розвитку:

- Активна участь в функціонуванні профільних організацій та подій, які б сприяли розвитку молочного бізнесу і відкривають більш ширші перспективи успішної діяльності як в середині країні так і закордоном.
- Розвиток українського споживчого ринку за рахунок виведення на ринок нових категорій продукції.
- Забезпечення зростання рентабельності компанії за рахунок виробництва та виводу на ринок нових (високо-рентабельних) категорій продуктів та автоматизації виробничих процесів.
- Впровадження комплексної автоматизації бізнес-процесів, що виведе компанію на якісно новий рівень бізнес-менеджменту.

Генеральний директор

О.С. Самохвалов

Головний бухгалтер

В.В. Швець

